

แนวโน้มอาหารเพื่อสุขภาพในตลาดออสเตรเลีย ปี 2562

Flannerys Organic & Wholefoods Store สรุปแนวโน้มอาหารเพื่อสุขภาพในตลาดออสเตรเลีย ปี 2562 ซึ่งคาดการณ์โดยนักโภชนาการและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพมัธยมศึกษาได้ดังนี้

1. **Cauli-mania** รายงานตลาดโดย Nielson พบว่า ยอดขายผลิตภัณฑ์จากดอกกะหล่ำปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 โดยได้รับความนิยมในฐานะอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะ Caulipower pizza base ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดอกกะหล่ำที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

2. **Marine morsels** สาหร่ายทะเลทั้งแบบ Algae และ Kelp ได้กลายเป็นแหล่งโอเมก้า 3 อีกรูปแบบหนึ่งในปี 2562

3. **Pacific Rim foods** อาหารเอเชียประเภทผลไม้เขตร้อน แก้วมังกร เสาวรส ฝรั่ง รวมทั้งโปรตีนจากกุ้งแห้ง ปลาหมึกและไส้กรอก Longganisa มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

4. **Japanese flavours** อาหารสไตล์ญี่ปุ่น อาทิ Miso, Japanese yams, Yuzu, Sansho pepper และ Ponzu จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำ Miso ผสมกับน้ำตาลมะพร้าว เพื่อเป็น Topping สำหรับไอศกรีมด้วย

5. **Vegan and faux meat** อาหารมังสวิรัติและเนื้อมังสวิรัติ กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดออสเตรเลีย เนื่องจากมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมผลิตอาหารจากพืช ผัก ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18 ในปี 2561 และมูลค่าตลาดมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นถึง 4.2 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยเฉพาะอาหารพร้อมรับประทาน ready to eat plant-based foods และอาหารพร้อมปรุงเพียงแค่เติมน้ำ เช่น marinated jackfruit massaman curry โดยมีกระแส Cruelty-free eating ในออสเตรเลียเป็นแรงกระตุ้น

6. **Keto craze** อาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตต่ำ หรือ Keto diet ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในตลาดออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันมีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ อาทิ อาหารขบเคี้ยว Low-carb burger buns, Salad bowls คุกกี้และ Nude burritos (No wrap)

7. **Hemp and cannabinoids** กัญชาจัดว่าเป็นแหล่งอาหารที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูงที่สุดประเภทหนึ่ง ซึ่งอุดมไปด้วยแหล่งโปรตีน โอเมก้า 3 โอเมก้า 6 ที่มีหลากหลายรูปแบบ อาทิ สลัด อาหารเข้าสมูทตี้ สำหรับผลิตภัณฑ์ cannabinoids กำลังจะเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ถูกจับตาในวงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณสมบัติในการช่วยผ่อนคลาย ลดความตึงเครียด และอาการอักเสบในร่างกาย ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีในอนาคต

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

8. อาหาร Superfood ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นแหล่งอาหารที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูง อาทิ วิตามิน A, B complex, C แหล่งโปรตีนและฟอสฟอรัส อาหาร Superfood ที่กำลังนิยมมากในขณะนี้ คือ Broccoli sprouts เนื่องจากมีคุณสมบัติในการต่อต้านสารก่อมะเร็ง ล้างพิษและบำรุงร่างกาย

แนวโน้มอาหารและเครื่องดื่มในตลาดออสเตรเลียปี 2562

ผลสำรวจโดย Innova Market Insights พบว่า ปี 2562 สัดส่วนผู้บริโภคที่นิยมแสวงหาความแปลกใหม่ในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ อาหารประเภท Plant-based อาหารทางเลือกใหม่ อาหารประเภท Sustainability และอาหารขบเคี้ยว อีกทั้งผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มต่างเร่งพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดดังกล่าว และได้จัดอันดับแนวโน้มอาหารและเครื่องดื่ม 10 อันดับแรกในตลาดออสเตรเลียปี 2562 ไว้ดังนี้



1. อาหารสไตล์ Discovery เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคประเภท Adventurous consumer เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เห็นว่า การรับประทานอาหารเป็นเรื่องของความบันเทิง รื่นรมย์ทั้งการรับประทานในบ้านและนอกบ้าน เช่น อาหารที่มีส่วนผสมแปลกใหม่ ไม่เคยมีมาก่อน และ Nestle ได้นำเสนอ Kit Kat ที่มีส่วนผสมของ Ruby Cocoa bean เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าว
2. อาหารประเภทผัก ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการรับประทานเนื้อและผักมากขึ้น ทำให้การรับประทานผักเพื่อสุขภาพและอาหารที่มีการผลิตอย่างยั่งยืนยังเป็นที่ยอมรับต่อเนื่อง
3. อาหารโปรตีนทางเลือก กลุ่มผู้รับประทานอาหารประเภท Gluten และ dairy free จะให้ความสำคัญกับการเพิ่มโปรตีนทางเลือกอื่นๆ แทนเนื้อสัตว์มากขึ้น อาทิ Black beans, Lentils, Peas, Rice, Nut, Seed, Chickpea และแมลงกินได้อื่นๆ
4. สินค้าประเภท Green Appeal กำลังเป็นที่จับตาของผู้ผลิตอาหาร โดยเน้นอาหารที่ผลิตอย่างยั่งยืนและบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการย่อยสลายตามธรรมชาติ อาทิ หลอดและบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากสาหร่ายทะเลที่สามารถรับประทานได้
5. อาหารประเภท Snack โดยร้อยละ 63 ของกลุ่มผู้บริโภคยุค Millennials ยังเลือกรับประทาน Snack แทนอาหารเนื่องจากมีเวลาน้อย ในขณะที่ร้อยละ 50 ของกลุ่มผู้บริโภค Gen X ลดการรับประทานอาหาร Sweet Snack ลงและร้อยละ 67 ของกลุ่มผู้บริโภคยุค Boomers หันไปรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพแทน อาหารประเภท Snack ที่นิยมและมีการขยายตัวเร็วที่สุด คือ อาหาร Snack ที่ผลิตจากผัก ผลไม้ หัวหรือราก และข้าว

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

6. สนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจ Startup ผู้ผลิตสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบในท้องถิ่นจะได้รับการตอบรับและสนับสนุนจากผู้บริโภคในท้องถิ่นมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวคิดที่ว่า ธุรกิจขนาดเล็ก มีความใส่ใจในการประกอบธุรกิจและให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทขนาดใหญ่ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มต้องจัดสรรงบประมาณจัดตั้ง incubators และ Accelerators เพื่อสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Startup เพิ่มมากขึ้น
7. อาหารที่มีกากใย เพื่อประโยชน์ในการช่วยย่อย อาทิ อาหารเสริมสำหรับนักกีฬา (Sport Nutrition) และ Fibre Yoghurt
8. อาหารที่ช่วยพัฒนาอารมณ์และจิตใจ ช่วยผ่อนคลาย สร้างความกระปรี้กระเปร่า ตื่นเต้นและเบิกบาน อาทิ Oreo Joy Fills, Egg White (The Happy Egg Co) และเครื่องดื่ม Shine+
9. อาหารที่จัดให้เฉพาะบุคคล เนื่องด้วยกระแสรักสุขภาพและความนิยมในอาหารกลุ่ม Keto Diet, Paleo (เน้นโปรตีน ผักและผลไม้ ลดอาหารหวาน มันและแป้ง), Plant-based, High Protein และ Vegan มีความสำคัญในตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคเลือกสรรอาหารที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกายแตกต่างกันไป จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนา Personalised nutrition apps เพื่อช่วยเลือกอาหารที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคลในอนาคต
10. การเชื่อมต่อด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์อาหารนวัตกรรมใหม่ในอนาคต โดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาและผลิตอาหารออกสู่ตลาดในอนาคต การใช้ Smart labels และ Apps เพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและแสดงความซื่อสัตย์และโปร่งใสต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยี Blockchain เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ผลิตในการติดตามสินค้าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงผู้บริโภคด้วย



Source: Food&Drink Magazine/ www.popsugar.com.au/ www.ipaaustralia.gov.au

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au