

## คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ

### ๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑.๒ สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

๑.๓ มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๔ ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๑.๕ เป็นสมาชิกของ :

๑.๕.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม หรือ

๑.๕.๒ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๔ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๕ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือ

๑.๕.๖ สหกรณ์ที่ขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หรือ

๑.๕.๗ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับงาน

๑.๖ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย) รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

### ๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

#### ๒.๑ เกณฑ์ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร

กรมจะพิจารณาให้สิทธิ์เป็นอันดับแรกกับผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่กรม เป็นผู้จัดอย่างน้อย ๑ ครั้ง เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย หรือ งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Thailand Week) หรือ งานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) หรือ คณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ เป็นต้น และไม่มีประวัติเสียหายในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมที่ผ่านมา

## ๒.๒ เกณฑ์ด้านสินค้า

๒.๒.๑ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจากผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้

๒.๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น และมีความเหมาะสมตามแนวโน้มของตลาด

๒.๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๒.๔ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๒.๕ กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ อาทิ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)

## ๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา

๒.๓.๑ พิจารณาให้สิทธิ์บริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award/ TTM/ Demark/ Thai Select/ ELMA หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมมอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย

๒.๓.๒ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs/ OTOB อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมทดลองตลาดต่างประเทศ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ/กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการดังกล่าว

(๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์กรม และกรมมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่หน่วยงานดังกล่าวนำเข้ามาร่วมงาน

(๓) จำนวนคุณภาพและทำเลที่ตั้งสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นกับความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละงาน

๒.๓.๓ ผู้สมัครต้องไม่เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องเกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นเมื่อมีผู้สมัครไม่ครบจำนวนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกรมขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๒.๓.๔ กรณีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมจะมีการแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก

## **๓. อัตราเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม**

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศเงินกองทุน