



ที่ พณ ๐๒๑๑/ว ๒๕๖๓

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๔๔/๑๐๐ ถนนพยุหะรี ๑
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

เรื่อง ขอส่งบันทึกช่วยจำการประชุมหารือการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอินทรีย์ และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน

เรียน นายกสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกช่วยจำการประชุมหารือฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ได้มีการประชุมหารือการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอินทรีย์ และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้อง ๓๐๓๑๔/๒ ชั้น ๓ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ นั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ขอส่งบันทึกช่วยจำการประชุมฯ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย หากมีข้อแก้ไขเพิ่มเติม โปรดแจ้งภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ทางอีเมล boca6@moc.go.th หรือโทรสาร ๐๒ ๕๔๗-๕๒๙๐ หากไม่มีข้อแก้ไขภายในกำหนด จะถือว่ารับรองบันทึกช่วยจำดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสายใจ กิมเกณนอม)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค

สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๖๙๓๖

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๒๙๐

Email: boca6@moc.go.th

บันทึกช่วยจำ

การประชุมหารือการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอินทรีย์ และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน

วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น.

ณ ห้อง ๓๐๓๑๔/๒ ชั้น ๓ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑. นางพิรมล เจริญเฝ้า | รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๒. นางรัชณี สกนกก | ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๓. นายสุทธิพงศ์ รอดโกมล | สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๔. นางสาวสายหยุด ประเสริฐวิทย์ | นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ สำนักงานอาหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข |
| ๕. นายวิฑิต ธีระมังคลานนท์ | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๖. นางสาวสายใจ กิมเกลนอม | ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๗. นางสาวจิราณูษ คันธสุวรรณ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๘. นายประชา ไบเกตุ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กรมการค้าต่างประเทศ |
| ๙. นางสาวแพรว สร้อยสีดา | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๑๐. นางนฤมล สกุรัตน์ศักดิ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๑๑. นางสาวลัทธยา บุญลือ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๑๒. นางสาววิศณี เอี่ยมสอาด | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๑๓. นางสาวจารุพันธ์ เนติวิเชียร | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๑๔. นายพีรภัทร์ ศรีวิทยารักษ์ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ |
| ๑๕. นายพีรโชติ จรรย์วงศ์ | บริษัท เมอริทฟู้ด โปรดักส์ จำกัด |
| ๑๖. นางสาววัชรีย์ ลีวัฒนันท์ | บริษัท คอฟฟี่บีนเนอร์ จำกัด |
| ๑๗. นายกานต์ ฤทธิ์ขจร | บริษัท ไทยออแกนิกฟู้ด จำกัด |
| ๑๘. นายชัชพล พิทยาริคุณ | บริษัท เซาท์อีสท์ เอเชีย ออร์แกนิก จำกัด |
| ๑๙. นายวัลลภ พิชญ์พงศา | บริษัท ท็อปออร์กานิกโปรดักส์แอนด์ซัพพลายส์ จำกัด |
| ๒๐. นางสาวสุณี วิศิษฎ์วรรณัฐ | บริษัท ท็อปออร์กานิกโปรดักส์แอนด์ซัพพลายส์ จำกัด |

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม

๑. ผู้แทนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.) ทิตถารกิจ

เริ่มประชุม เวลา ๑๔.๐๐ น.

สรุปประเด็นการประชุม

๑. แผนการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้ส่งแผนการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมจากทุกหน่วยงานได้พิจารณาว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางและงานของแต่ละหน่วยงานหรือไม่ อย่างไร ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี ๒๕๕๔ เพื่อใช้ไปพลางก่อนส่วนหนึ่ง และงบประมาณอีกส่วนหนึ่งถูกปรับลดเพื่อนำไปช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย งบประมาณที่ได้มาส่วนใหญ่ได้ออนให้กับพาณิชย์จังหวัดที่มีสินค้าอินทรีย์เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามที่แต่ละจังหวัดได้ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ทั้งนี้ ขอความร่วมมือแต่ละหน่วยงานพิจารณาแผนดังกล่าว หากมีข้อเสนอแนะขอความกรุณาแจ้งกลับมายังสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๒. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับหน่วยงานต่างๆ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางพิรมล เจริญเผ่า) แจ้งที่ประชุมทราบถึงวัตถุประสงค์หลักในการประชุมหารือ คือ การเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการกระตุ้นการบริโภคสินค้าอินทรีย์ ซึ่งไม่อาจจะสมบูรณ์ได้หากขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์มิได้ครอบคลุมเพียงเรื่องการตลาด หรือการผลิต แต่ยังเกี่ยวเนื่องไปถึงสุขภาพ ซึ่งต้องสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของการรักษาสุขภาพ เริ่มตั้งแต่การเลือกบริโภคสินค้าที่ปลอดภัยต่อร่างกาย ทำให้ห่างไกลโรค ไปจนถึงการรักษาโลกและสิ่งแวดล้อม โดยงานที่จะดำเนินการร่วมกัน ได้แก่ การพัฒนาสินค้าอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำ โดยพัฒนาศักยภาพสินค้าอินทรีย์ไทยให้ได้การยอมรับทั้งในประเทศไทยและอาเซียน รวมถึงการกระตุ้น ส่งเสริมประชาสัมพันธ์เพื่อการขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ในประเทศมากยิ่งขึ้น โดยแต่ละหน่วยงานดำเนินการดังนี้

๒.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๑.๑ การพัฒนามาตรฐาน Organic Thailand เพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล และการทำ equivalent กับมาตรฐานต่างประเทศ

๒.๑.๒ การบูรณาการพัฒนาลตลาดสินค้า Organic Thailand ร่วมกัน โดยขอความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่งข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand ในรูปแบบที่สะดวกกับการนำข้อมูลไปใช้ โดยกระทรวงพาณิชย์จะนำไปเผยแพร่และจัดพิมพ์ใน “ทำเนียบสินค้าอินทรีย์ (Organic Thailand Mapping)” ฉบับปี ๒๕๕๕

๒.๑.๓ ปัญหาความไม่หลากหลายของสินค้าอินทรีย์ ปัจจุบันสินค้าอินทรีย์ยังไม่มีหลากหลายเท่าที่ควร ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทข้าว ผักผลไม้ ควรเพิ่มสินค้าประเภทเนื้อสัตว์และไข่อินทรีย์

นอกจากนี้ การศึกษาและวิจัยเป็นอีกเรื่องที่สำคัญในการที่จะพัฒนาสินค้าอินทรีย์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค จึงขอความร่วมมือจัดส่งรายชื่อผู้เชี่ยวชาญเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ด้วย

๒.๑.๔ การจัดทำแผนเกษตรอินทรีย์แห่งชาติฉบับใหม่ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับมอบหมายให้จัดทำแผนเกษตรอินทรีย์แห่งชาติฉบับใหม่ ปัจจุบันอยู่ในช่วงศึกษาและดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานโดยการผลิตและการตลาดควรจะดำเนินการควบคู่กันไป และอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญและควรเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากการแปรรูปมีส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่าสินค้า และเป็นทางออกสำหรับ

ผลผลิตเกษตรอินทรีย์ประมาณร้อยละ ๗๕-๘๐ ซึ่งจะมีลักษณะไม่สมบูรณ์ทั้งรูปร่างและสีสันท่ากับผักผลไม้ที่ใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง โดยผู้บริโภคทั่วไปยังตัดสินใจด้วยรูปปลักษณ์ภายนอก

๒.๑.๕ **ฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์** ในปัจจุบันฐานข้อมูลหลักเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์มี ๔ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ กระทรวงพาณิชย์ ๒) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (ม.ก.อ.ช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๓) กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ๔) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งควรใช้ฐานข้อมูลในรูปแบบเดียวกันเพื่อความสะดวกต่อการนำไปใช้

๒.๑.๖ **ข้อมูลเกษตรอินทรีย์ประเทศอาเซียน** กระทรวงพาณิชย์มีเป้าหมายที่จะผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน โดยไม่ได้มองประเทศอาเซียนเป็นคู่แข่งทางการค้า แต่เป็นพันธมิตรทางการค้า ในแง่การเป็นแหล่งวัตถุดิบและฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ โดยมีประเทศไทยเป็น Trading Nation หากหน่วยงานใดมีข้อมูลเกษตรอินทรีย์ของประเทศอาเซียน ขอความกรุณาส่งให้กระทรวงพาณิชย์เพื่อเป็นฐานข้อมูลต่อไปด้วย

๒.๒ กระทรวงสาธารณสุข

๒.๒.๑ **การรณรงค์เรื่อง “สุขภาพดีด้วยเกษตรอินทรีย์ไทย” และประชาสัมพันธ์การบริโภคอาหารอินทรีย์เพื่อสุขภาพ** ที่ผ่านมากกระทรวงพาณิชย์ได้ทำการประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางต่างๆ แต่เพื่อให้ได้ผลจริงจังกมากยิ่งขึ้น ควรใช้เรื่องสุขภาพอนามัยเป็นตัวนำ เพื่อเป็นการเพิ่มการบริโภคสินค้าอินทรีย์ภายในประเทศ ซึ่งการจะเพิ่มการบริโภคสินค้าอินทรีย์ให้ได้ผลจะต้องเริ่มจากการขยายตลาดในประเทศก่อนเป็นอันดับแรก โดยต้องส่งเสริมให้ประชาชนหันมาบริโภคอาหารอินทรีย์ที่ปลอดภัยต่อทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักของสินค้าอินทรีย์ ได้แก่ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีฐานะในครอบครัวที่มีผู้สูงอายุและเด็กเล็ก โดยกระทรวงพาณิชย์ ประสงค์จะเชิญกระทรวงสาธารณสุขร่วมเป็นพันธมิตรและเป็นกระบอกเสียงในการรณรงค์ เรื่อง “สุขภาพดีด้วยเกษตรอินทรีย์ไทย” เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์การบริโภคอาหารอินทรีย์เพื่อสุขภาพในแนวทางป้องกันก่อนที่จะเป็นโรคที่เกิดจากอาหาร

๒.๒.๒ **นโยบายการใช้สินค้าอินทรีย์ในโรงพยาบาลนราร่อง** เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคสินค้าอินทรีย์เพื่อสุขภาพโดยเริ่มต้นจากการบริโภคอาหารอินทรีย์ในโรงพยาบาล ซึ่งกลุ่มผู้ป่วยเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายแรกๆ ที่ควรบริโภคอาหารอินทรีย์ โดยอาจจะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ป่วยโรคมะเร็งที่ต้องการอาหารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ

๒.๓ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)

- การรณรงค์เรื่อง “สุขภาพดีด้วยเกษตรอินทรีย์ไทย” และประชาสัมพันธ์การบริโภคอาหารอินทรีย์เพื่อสุขภาพ เนื่องจาก ส.ส.ส. เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการรณรงค์เกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพ กระทรวงพาณิชย์จึงประสงค์จะเชิญ ส.ส.ส. ร่วมเป็นพันธมิตรเพื่อการรณรงค์เรื่อง “สุขภาพดีด้วยเกษตรอินทรีย์ไทย” โดยร่วมกันหา Theme การประชาสัมพันธ์ที่จะกลายเป็น Talk of the town เพื่อกระตุ้นผู้บริโภค

๒.๔ สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

๒.๔.๑ ภาคเอกชนเป็นส่วนสำคัญและมีความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ นอกเหนือจากโครงการส่งเสริมสินค้าอินทรีย์ในประเทศของกระทรวงพาณิชย์แล้ว ในปี ๒๕๕๔ ภาคเอกชนได้มี

โครงการกระตุ้นผู้บริโภคร่วมกับ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นโครงการที่ใช้งบประมาณ แต่ไม่สามารถเห็นผลตอบรับได้อย่างชัดเจนทันที ต้องอาศัยการส่งเสริมจากภาครัฐ และหน่วยงานระหว่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับงานด้านเกษตรอินทรีย์

๒.๔.๒ ความร่วมมือเกษตรอินทรีย์ในภูมิภาค

๒.๔.๒.๑ โอกาสในการพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Global Organic Market Access (GOMA) ที่เป็นการร่วมมือระหว่าง สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (IFOAM) องค์การอาหารและการเกษตรสหประชาชาติ (FAO) และการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) กำลังผลักดันการจัดทำมาตรฐานกลางเกษตรอินทรีย์สำหรับภูมิภาคเอเชีย (Asian Regional Organic Standards: AROS) เพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกันในเอเชีย โดยตัวแทนประเทศไทย ได้แก่ สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เป็นต้น ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วต้องใช้เวลาในการพัฒนามาตรฐาน แต่นับเป็นการเริ่มต้นของความร่วมมือ

๒.๔.๒.๒ ความร่วมมือเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน คุณกานต์ ฤทธิขจร ได้รับเชิญจากองค์กรอาหารและการเกษตรสหประชาชาติ (FAO) ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ในประเทศพม่า และกัมพูชา ซึ่งทั้งสองประเทศให้ความสนใจในเรื่องสินค้าอินทรีย์อย่างมาก

๒.๔.๒.๓ ประเทศที่มีศักยภาพด้านเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย และไทย โดยมาเลเซียมีการจัดงานประชุมเกษตรอินทรีย์ระหว่างประเทศ ได้แก่ งาน Natural & Organic Food Conferences ส่วนประเทศไทยมีการจัดงาน Organic and Natural Expo และ Organic Symposium ซึ่งจัดโดยกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะช่วยให้ต่างชาติเล็งเห็นถึงศักยภาพด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยในอาเซียน

๒.๔.๓ การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตลาดในและต่างประเทศ ความร่วมมือเกษตรอินทรีย์ในภูมิภาค

๒.๔.๓.๑ งานรวมพลคนอินทรีย์ ในปี ๒๕๕๕ ไม่ได้จัดขึ้นที่กระทรวงพาณิชย์ แต่มีการโอนงบประมาณไปให้ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี และสุรินทร์ ตัวแทนศูนย์เกษตรอินทรีย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อจัดงานมหกรรมเกษตรอินทรีย์ (Organic Festival) ซึ่งจะจัดขึ้นประมาณเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดอุบลราชธานี โดยจะจัดเป็นงานนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ คูหา การเจรจาธุรกิจ และงานสัมมนาวิชาการเกษตรอินทรีย์ โดยเชิญผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน คือ ประเทศลาวและกัมพูชา เข้าร่วมด้วย

๒.๔.๓.๒ งาน-Organic and Natural Expo ๒๐๑๒ งานจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติแบบครบวงจรครั้งยิ่งใหญ่ประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปีที่ ๒ มีกำหนดจะจัดขึ้นในวันที่ ๒๐-๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานจัดงานฯ และขอเชิญทุกท่านมาร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมคิดและแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกัน

๒.๔.๓.๓ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

- การเข้าร่วมงาน Natural Product Expo West ๒๐๑๒ ที่เมือง Ahaheim, California สหรัฐอเมริกา ทางสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้แจ้งว่าคูหาภายในงานปีนี้เต็มหมดแล้ว โดยสำนักงานมีแผนฯ ที่จะเข้าร่วมงานในปี ค.ศ. ๒๐๑๓ หากผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมงาน

ในปี ค.ศ. ๒๐๑๓ ขอความกรุณาตอบกลับมายังกระทรวงฯ เนื่องจากจะต้องระบุจำนวนบริษัทฯ ที่สนใจเพื่อคำนวณพื้นที่จองภายในเดือน มีนาคม ๒๕๕๕

- งานแสดงสินค้าอินทรีย์ในประเทศอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วม ได้แก่ งาน Organic China Expo (ปักกิ่ง) และงาน Middle East Natural & Organic Product Expo (ดูไบ) โดยขอรับการสนับสนุนสำหรับ SMEs ซึ่งไม่มีงบประมาณที่จะไปซื้อคูปองเดี่ยวเป็นของตนเอง ทางสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการประสานกรมส่งเสริมการส่งออกเพื่อขอข้อมูลรายละเอียดการเข้าร่วมงานดังกล่าวต่อไป

๒.๕ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอรับการสนับสนุนข้อมูลตัวเลขส่งออกข้าวอินทรีย์จากกรมการค้าต่างประเทศ

เลิกประชุม เวลา ๑๗.๐๐ น.

(ลงชื่อ)



ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาววิศณี เอี่ยมสอาด)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)



ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางสาวสายใจ กิมเกษนอม)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
