

# สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



Image: mumbaiwalkingtours.com

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย  
ประจำวันที่ 26 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2562

## 1. กระตุ้นการบริโภคอาหารอินทรีย์ คาดมีตลาด 4 หมื่นล้านรูปีรองรับ

หน่วยงานด้านมาตรฐานอาหาร (Food Safety and Standards Authority of India: FSSAI) ได้ร่วมกับ Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA) ของกระทรวงพาณิชย์อินเดีย ส่งเสริมการบริโภคสินค้าอินทรีย์ด้วยโครงการ National Programme for Organic Production (NPOP) ที่ช่วยให้ผู้เชื่อมั่นใจในผลผลิตสินค้าอินทรีย์ โดยได้ออกกฎระเบียบใหม่ ให้ผู้ผลิตอาหารอินทรีย์ใช้ตราสัญลักษณ์ Organic ที่ตรวจรับรองอย่างถูกต้อง โดยผลผลิตดังกล่าวใช้ภาษาท้องถิ่นว่า 'Jaivik Bharat' และมีผลบังคับใช้วันที่ 1 เมษายน 2562 ซึ่งจะครอบคลุมถึงร้านค้าที่มีชั้นวางขายอาหารอินทรีย์ด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคได้รู้จักและหันมาบริโภคอาหารอินทรีย์มากขึ้น รวมถึงป้องกันปัญหาการปลอมแปลงและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

Associated Chambers of Commerce and Industry of India (ASSOCHAM) ประเมินการณ์ว่าตลาดอาหารอินทรีย์ในอินเดียจะขยายตัวจาก 40,000 ล้านบาทในปี 2018 เป็น 100,000 ล้านบาทในปี 2020 ซึ่งนอกจากอาหารแล้ว อินเดียยังส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเพื่อความงามและเสื้อผ้าจากวัตถุดิบอินทรีย์ด้วย ทั้งนี้ รัฐบาลให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาขยายระดับการผลิต โดยขณะนี้ มีซาอุดีอาระเบียและ UAE ที่พร้อมจะเข้ามาลงทุนในโรงงานอาหารฮาลาลแบบอินทรีย์ เนื่องจากมองว่าอินเดียมีวัตถุดิบและแรงงานเพียงพอสำหรับการผลิตฮาลาล และมีท่าเรือที่ใกล้ภูมิภาคอาหรับ

ที่มา: [www.livemint.com](http://www.livemint.com) ณ วันที่ 30 มกราคม 2562

[jaivikbharat.fssai.gov.in/pdf/Gazette\\_Notification\\_Organic\\_Food\\_04\\_01\\_2017.pdf](http://jaivikbharat.fssai.gov.in/pdf/Gazette_Notification_Organic_Food_04_01_2017.pdf)



## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

1. ผู้บริโภคอินเดียมีแนวโน้มจะสนใจสินค้าอินทรีย์มากขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาตลาดและมาร่วมงานแสดงสินค้าประจำปี อาทิ Organics & Millets - International Trade Fair นอกจากนี้ ผู้ผลิตไทยสามารถเข้ามาลงทุนและนำสินค้าจากไทยมาต่อยอดการผลิตในอินเดียได้ เพื่อรองรับตลาดทั้งในและนอกอินเดีย โดยใน 2560-61 อินเดียส่งออกอาหารอินทรีย์มูลค่า 515.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากก่อนหน้า 39% สินค้าอินทรีย์ที่อินเดียส่งออกมากที่สุด ได้แก่ พืช น้ำมัน คิดเป็น 47.6% ของการส่งออกอาหารอินทรีย์ทั้งหมด ตามด้วย ธัญพืช และ ข้าวฟ่าง (10.4%) ชา กาแฟ 8.96% ผลไม้ 8.88% และเครื่องเทศและเครื่องปรุง 7.76% โดยส่งออกไปยังสหรัฐ แคนาดา และสหภาพยุโรป และมีแนวโน้มจะขยายไปยังอาหรับมากขึ้น

2. จากข้อมูลของ FIBL & IFOAM Year Book 2018 อินเดียมีจำนวนผู้ผลิตอาหารอินทรีย์มากที่สุด และมีพื้นที่เพาะปลูกอินทรีย์มากเป็นอันดับที่ 9 โดยรัฐมธยประเทศมีพื้นที่มากที่สุด ตามด้วยรัฐมหาราษฏระ ราชาสถาน และ อุตตรประเทศ สินค้าในปัจจุบันที่ผลิตได้ ได้แก่ พืชเมล็ดน้ำมัน อ้อย ธัญพืช และ ข้าวฟ่าง ถั่ว งา ชา กาแฟ สมุนไพร เครื่องเทศ ผัก ผลไม้ และดอกไม้ ทั้งนี้ แต่ละรัฐจะมุ่งเน้นผลิตสินค้าต่างกันไป เช่น รัฐมหาราษฏระจะเน้นการผลิตถั่ว เนื้อสัตว์ สมุนไพร เครื่องเทศ และผลไม้ อาทิ องุ่น มะม่วง ทุบทิมี กล้วย ส้ม หัวหอม โดยจะดึงผู้นำเข้าจากอาหรับเข้ามาร่วมทุนตั้งแต่กลางน้ำถึงปลายน้ำ

[https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018/\\$File/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018/$File/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018.pdf)

## 2. อินเดียอัปเดตคุณภาพกุ้ง มุ่งแข่งขันในตลาดมาตรฐานสูง

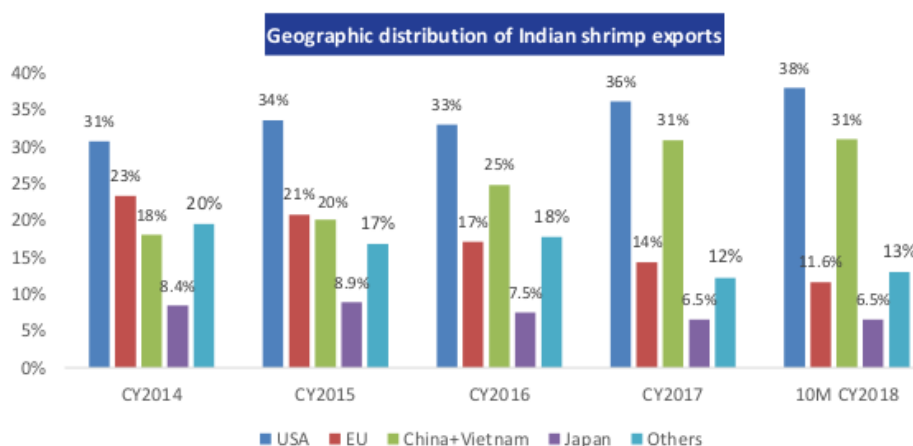
ผู้ส่งออกกุ้งของอินเดียกำลังผลักดันให้รัฐบาลสนับสนุนการเลี้ยงกุ้งที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐและจีนที่มีข้อกำหนดการนำเข้าอาหารปลอดภัย หากไม่สามารถปรับตัวได้ จะทำให้การส่งออกของอินเดียในตลาดหลักเหล่านี้ลดลง ทั้งนี้ อินเดียเป็นผู้เพาะเลี้ยงและส่งออกรายใหญ่ที่สุดติดต่อกันตลอด 4 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2560-61 อินเดียส่งออกไปสหรัฐประมาณ 4.5 แสนล้านรูปี ขยายตัว 16% จากปีก่อนหน้า และเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR 2557-61) 25.2% โดย 32% ของกุ้งที่สหรัฐนำเข้าเป็นกุ้งจากอินเดีย ซึ่งเป็นผลจากความได้เปรียบของอินเดียที่มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งจำนวนมาก มีค่าแรงที่ถูกกว่า และค่าเงินที่อ่อนตัว อย่างไรก็ตาม ในระยะยาวอินเดียอาจส่งออกได้น้อยลงหากไม่ปรับตัวรับมาตรการ Seafood Import Monitoring Programme (SIMP) ของสหรัฐ

จากแนวโน้มดังกล่าว ภาคเอกชนของอินเดีย โดยเฉพาะในรัฐคุชราต เกรละ และ อานธรประเทศ คาดการณ์ว่าการส่งออกกุ้งของอินเดียไปสหรัฐน่าจะชะลอตัวลงในปีนี้ และได้เรียกร้องให้รัฐบาลตั้งหน่วยงานและงบประมาณเฉพาะทางด้านอาหารทะเล รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนด้านดอกเบี้ยในอัตรา 2% เพื่อให้ผู้เพาะเลี้ยงกุ้งรายเล็กมีทุนมาใช้ในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย รองรับการแข่งขันตามมาตรฐานใหม่ ซึ่งในปัจจุบันอินเดียมีหน่วยงาน Marine Products Export Development Authority (MPEDA) ที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารทะเลแล้ว แต่ยังขาดกลไกด้านการตรวจรับรองและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทัดเทียมกับคู่แข่ง โดยเฉพาะ เวียดนาม เอควาดอร์ อินโดนีเซีย รวมถึงไทย ที่ได้เริ่มปรับระบบไปสู่การเพาะเลี้ยงกุ้งที่ปลอดภัยและยั่งยืน

ที่มา: <https://www.business-standard.com> ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562

### ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

จากรายงานการศึกษาของ ICRA (International Credit Rating Agency) พบว่าสัดส่วนการส่งออกกุ้งคุณภาพ (Value-added Shrimp) ของอินเดียไปยังสหรัฐเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอินเดียจะรักษาความได้เปรียบในตลาดจีนไว้ได้ แม้ว่าในปีนี้ การนำเข้ากุ้งของจีนมีชะลอตัวลงก็ตาม โดยจีนและอินเดียกำลังมีความร่วมมือด้านการตรวจรับรองความปลอดภัยในสินค้าเกษตรหลายรายการ จากการปรับตัวดังกล่าว ทำให้อินเดียมีแนวโน้มจะเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยต่อไปทั้งในตลาดสหรัฐและจีน



ที่มา: [www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&id=101006&ndb=1](http://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&id=101006&ndb=1)