

# The 18<sup>th</sup> Organic & Natural Trade Fair 2019

## Major Visitors

Manufacturers, Distributors, Retailers, Exporters, Importers, Wholesalers, Catering, Chain Stores, E-tailers, Association, Institutes, Government Dept. etc.

## Exhibit Profiles

- Food** Natural Food, Agri Food, Gluten&Allergy Free Food, Processed Food, Nutraceutical Food, Fruits, Beverages, Tea, Coffee, Dessert, Functional Food, Food Ingredient, Raw Medicine, Food tech etc.
- Cosmetic** Skin Care, Color Cosmetics, Health Care, Perfume, Spa&Bath etc.
- Fashion** Organic Cotton, Wool, Textile, Clothes etc.
- Others** Other Personal care, Agro-materials etc.

## Organic & Natural Trade Fair 2019

Date: 1 - 3 สิงหาคม 2562 (รวม3วัน)

Venue: COEX Hall A, Seoul, South Korea

Organizer: KOFA-Korea Organic Farming Association

รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่มธรรมชาติและออร์แกนิก (เพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น)

Website: [www.organicshow.co.kr](http://www.organicshow.co.kr)

**Price: Schell Scheme package**  
**USD 2,500 / 9 sqm**

Package included: Laminated panels, 1 info Desk, 1 Chair, 3 Spot Lights, Pytex, Fascia board, 1Kw Power Supply (Excludes: Table, Shelf)

## ข้อมูลทางการตลาด

- เกาหลีใต้ นับเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีรายได้ต่อหัวค่อนข้างสูง โดยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
- ผลไม้ไทย เช่น มะม่วง น้ำดอกไม้ ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในกลุ่มสินค้าระดับเกรดพรีเมียม ชาวเกาหลีใต้ นิยมซื้อ มะม่วงดอกไม้ให้เป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ ซึ่งเห็นได้จากห้างสรรพสินค้าลดตเต้ ขอให้สคต.ณ กรุงโซล ช่วยหาแหล่งมะม่วง น้ำดอกไม้คุณภาพเกรดเอจากไทยเพิ่มเติม เพื่อวางแผนนำเข้าในปีหน้าเพื่อจำหน่ายในประเทศ การต่างๆ เช่น ตระกูลจีน ชูคก เป็นต้น ดังนั้น สินค้าอาหารไทยจึงมีโอกาสและศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดเกาหลีใต้ ได้อีกมาก
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า สินค้าและบริการ ของไทยหลายชนิด ยังมีโอกาสที่จะขยายตัวในตลาดเกาหลีอีกมาก ประกอบกับสินค้าอาหารไทยหลายอย่างยังได้รับความนิยมตามกระแสความนิยมในอาหารไทย เช่น น้ำมะพร้าว ซอส น้ำจิ้มไก่ ขนมทานเล่นต่างๆ เป็นต้น
- การค้าระหว่างประเทศไทยและเกาหลีใต้มีการขยายตัวมากขึ้นในระยะ 10 กว่าปีที่ผ่านมา เกาหลีใต้มีมูลค่าทางการค้า เป็นคู่ค้าอันดับ 10 ของไทย ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 ของเกาหลีใต้ ในปี 2560 มีมูลค่าการค้ารวมระหว่างกัน 12 พันล้านดอลลาร์ ไทยส่งออกไปเกาหลี ประมาณ 4.6 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่า การค้าระหว่างไทยและเกาหลียังมีโอกาสพัฒนาเติบโตในทางการค้าระหว่างกัน ได้อีกมาก [http://www.ditp.go.th/ditp\\_web61/article\\_sub\\_view.php?filename=contents\\_attach/300595/300595.pdf&title=300595&cate=1271&d=0](http://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/300595/300595.pdf&title=300595&cate=1271&d=0)



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 113 (คุณนัค) 105 (คุณก๊ก), 106 (คุณหอม)  
Email: [fajuti@blithailand.com](mailto:fajuti@blithailand.com), [weeranuch@blithailand.com](mailto:weeranuch@blithailand.com), [Pakkasid@blithailand.com](mailto:Pakkasid@blithailand.com)  
(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Organic & Natural Trade Fair 2019 : We would like to Exhibit  Standard  corner  Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_