

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 9-15 กุมภาพันธ์ 2562

แบรนด์สินค้าชั้นนำเตรียมออกบรรจุภัณฑ์ใช้ซ้ำได้ในแคนาดา

นับเป็นความร่วมมือและความพยายามด้านสิ่งแวดล้อมก้าวสำคัญที่บรรดาผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่หลายรายเตรียมการจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของตนในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใช้ซ้ำได้ในตลาดแคนาดา หลังจากพบว่าในปัจจุบันมีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นจำนวนมากที่ลงท้ายแล้วกลายเป็นขยะปริมาณมหาศาล

โครงการนำร่องนี้เกิดขึ้นจากความคิดของนาย Tom Szaky และนาย Jon Beyer ผู้ก่อตั้งบริษัท TerraCycle ผู้นำด้านการรีไซเคิลที่มีฐานที่ตั้งอยู่ที่เมืองเทรนต์ รัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา บนพื้นฐานความคิดที่ว่า การ “reusable” น่าจะเป็นวิธีการลดขยะที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการ “recycle” จึงจับมือกับบริษัทสินค้าใช้ในชีวิตประจำวันยักษ์ใหญ่ อาทิ P&G, Unilever และผู้ผลิตอาหารหรือขนมขบเคี้ยวอย่างเช่น Nestle, PepsiCo, Danone, Mondelez International ไปจนถึงผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง Mars Petcare เป็นต้น เพื่อหาทางหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์ในการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ในระดับโลก โดยมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่การพัฒนาประสิทธิภาพในการรักษาสิ่งแวดล้อม และยังคงไว้ซึ่งความสะดวกสบายของผู้บริโภคให้มากที่สุด



Photo: TerraCycle

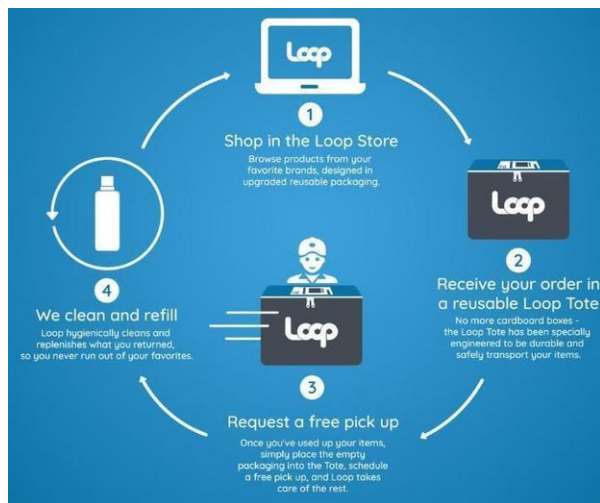


Photo: TerraCycle

ทาง TerraCycle ได้ประกาศเปิดตัวโครงการความร่วมมือครั้งนี้ในงาน World Economic Forum 2019 ซึ่งจัดขึ้น ณ เมือง Davos ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม “Loop” ซึ่งเป็นโมเดลหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์สินค้าแบบ Zero Waste โดยระบบการบริหารจัดการของ Loop จะได้รับการทดสอบและปรับปรุงผ่านการทดลองในตลาดจริงที่กำหนดจะเริ่มต้นในเดือนพฤษภาคม 2019 ที่กรุงนิวยอร์กและกรุงปารีส และคาดว่าจะสามารถนำแพลตฟอร์มดังกล่าวมาใช้ที่นครโทรอนโตได้ในราวปลายปี 2019

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่น

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni St.
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone : +1 604 687 6400
 Fax : +1 604 683 7775
 Email : vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 9-15 กุมภาพันธ์ 2562

นาย Tom Szaky เป็นชาวแคนาดาได้กล่าวว่า มีความยินดีและตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะได้นำแพลตฟอร์ม “Loop” จะเข้าสู่ตลาดแคนาดา เพราะจะเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมของคนแคนาดาได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ผู้บริโภคจะสามารถเลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์ต่างๆ ได้อย่างไฮสครีม Häagen-Dazs ของ Nestle ในกล่องสแตนเลส ยาสระผม Pantene ในขวดอลูมิเนียม หรือน้ำยาล้างจาน Tide ที่มาในกระป๋องสแตนเลส เป็นต้น โดยคร่าวๆ แล้ว ขั้นตอนจะเริ่มจากการที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่ร่วมโครงการผ่านร้านค้าปลีกออนไลน์ และสินค้าจะถูกจัดส่งไปพร้อมกับสินค้ารายการอื่น ๆ ที่เลือกซื้อ หลังจากนั้น เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์หมดแล้วก็ให้นำบรรจุภัณฑ์ใส่ถุงผ้าของ Loop ไว้ และเมื่อถุงผ้าเต็มก็โทรเรียกให้บริษัทมารับกลับไป ทำความสะอาด เติมน้ำแล้วเอามาส่งให้ใหม่ ทั้งหมดนี้ก็พยายามทำให้เกิดความสะดวกสบายกับผู้บริโภคมากที่สุดไม่ต่างกับการใช้แล้วทิ้ง และในส่วนของราคาก็จะใกล้เคียงกับราคาที่จ่ายอยู่ในปัจจุบัน



Photo: Greenhouse Juice Co.

นอกจากโครงการขนาดใหญ่ที่เล็งเห็นผลในวงกว้างอย่าง Loop แล้ว ปัจจุบันมีผู้ประกอบการหลายรายที่ตระหนักในเรื่องดังกล่าว เริ่มใช้นโยบายหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์สินค้าแบบ Zero Waste อาทิ บริษัท Greenhouse Juice ผู้ผลิตน้ำผลไม้สกัดเย็นจากธรรมชาติ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้เข้าร่วมโครงการ Loop ด้วย ก็ใช้บรรจุภัณฑ์แบบขวดแก้วแทนที่ขวดพลาสติกอยู่แล้ว เช่นเดียวกับกับที่นาง Kathleen

McLauhin หัวหน้าแผนกด้านจัดการความยั่งยืนของห้างค้าปลีก Walmart Inc. ได้กล่าวถึงความพยายามที่ทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นห้างค้าปลีก สายการบิน และเครือข่ายร้านฟาสต์ฟู้ดขนาดใหญ่ ต่างก็ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมโลกและมีความชัดเจนในทางปฏิบัติมากขึ้น

เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว นาง Sarah King หัวหน้าฝ่ายดูแลโครงการพลาสติกที่ปนเปื้อนในทะเล มหาสมุทร อังค์กรกรีนพีซ แคนาดา ได้แสดงความเห็นด้วยกับแนวคิดและการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้เนื่องจากการถามหาความรับผิดชอบจากผู้ผลิตด้วย มิใช่มุ่งไปที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างเดียว ซึ่งปัญหาขยะพลาสติกนั้นเริ่มต้นตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบริโภค จนถึงการจัดการของเสียภายหลังการบริโภค และจะไม่สามารถหาทางออกจากวิกฤติมลพิษพลาสติกได้เลยหากทุกฝ่ายไม่มีความร่วมมือกัน

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 9-15 กุมภาพันธ์ 2562

ข้อคิดเห็นของสำนักงาน :

ในช่วงหลังมานี้ กระแสเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมจะเป็นกระแสหลักที่ทุกฝ่ายต่างให้ความสำคัญและมีการรณรงค์ และมีการพัฒนากันอย่างต่อเนื่องในหลากหลายแนวความคิดไม่ว่าจะเป็นการ recycle การ upcycle และสำหรับ ตัวอย่างในกรณีนี้คือการ reusable ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ทั้งที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้ค้าปลีกย่อม ไม่สามารถละเลยหรือไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวได้ ยิ่งสำหรับในตลาดประเทศที่พัฒนาแล้วและมีกำลังซื้อ สูง อาจกล่าวได้ว่าผู้บริโภคในปัจจุบันนี้นอกจากจะให้ความสำคัญกับตัวสินค้าแล้ว ยังใส่ใจกับเรื่องที่มาที่ไปของ สินค้าเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่มาอย่างเช่นกระบวนการผลิต วัตถุดิบ แรงงาน ไปจนถึงกระทั่งเรื่องที่ว่า สู้สุดท้ายแล้วบรรจุภัณฑ์หรือเศษซากของสินค้านั้นจะไปลงเอยที่ใด มีผลกระทบต่ออย่างไรหรือไม่ จนถึงขั้นใช้เรื่อง ดังกล่าวเป็นปัจจัยขั้นสุดท้ายตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเลยทีเดียว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่มุ่งจะขยายตลาดที่มี ความอ่อนไหวในเรื่องดังกล่าวต้องรู้จักติดตามกระแสและนำแนวคิดดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการผลิตและจำหน่าย สินค้าให้เหมาะสม เพื่อสร้างความแตกต่างเป็นจุดแข็งและจุดขายสำหรับสินค้าของตนต่อไป

ที่มา : <http://www.digitaljournal.com/business/terracycle-s-loop-to-bring-reusable-packaging-to-toronto/article/542385>