



ที่ พณ ๐๙๐๖.๓/อ. ๓๔๙๖

สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตร –
และอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๔๕/๑๐๐ ถนนพหลโยธิน ๑
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๖

เรื่อง รายงานความคืบหน้าสถานการณ์ตลาดข้าวในอิตาลี ๒๐๑๓

เรียน นายกษมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานตลาดข้าวในอิตาลี ๒๐๑๓

ด้วยสำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตร และอุตสาหกรรม ได้รับรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมิลาน เรื่อง รายงานความคืบหน้าสถานการณ์ตลาดข้าวในอิตาลี ๒๐๑๓ รายละเอียดดังปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตร และอุตสาหกรรม จึงใคร่ขอแจ้งรายงานดังกล่าวให้ทางสมาคมฯ ทราบ และโปรดเผยแพร่ข้อมูลให้แก่สมาชิกของท่านทราบเพื่อประโยชน์ทางการค้าต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายณิธิ ฤกษ์รัตน์)

นิตยภัทธานุกตวรญาณฤทธิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการค้าและ
ธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรม

กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจการเกษตร และอาหาร

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๔๓

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๓๑

ตลาดข้าวในอิตาลี 2013

สถานการณ์ทั่วไป

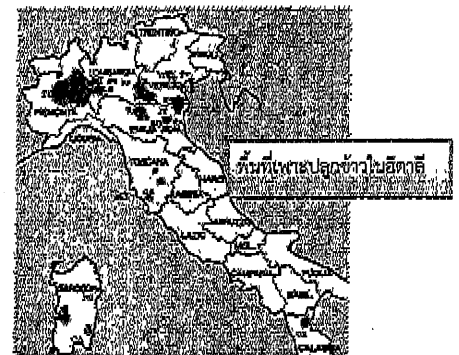
อิตาลีเป็นประเทศผู้ผลิตข้าวและข้าวอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป และเป็นอันดับที่ 27 ในโลก แต่ละปีผลิตข้าวสารได้ประมาณ 890,000 ตัน(ข้าวเปลือก 1.6 ล้านตัน)โดย 1 ใน 3 ผลิตเพื่อตลาดภายในประเทศ และ 2 ใน 3 ผลิตเพื่อส่งออก ผลผลิตส่วนใหญ่เพาะปลูกในพื้นที่ทางตอนเหนือของประเทศ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวรวมทั้งประเทศประมาณ 235,000 เฮกเตอร์(-4.7%) เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออก (ข้อมูลจากรายงานตลาดข้าวของกระทรวงเกษตรและป่าไม้อิตาลีหรือ MIPAFF ปี 2012) จัดเป็นหนึ่งใน 9 อิมพอร์ตสำคัญของงาน Expo 2015 ที่จะจัดขึ้นในอิตาลีอีกสองปีข้างหน้า

เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในอิตาลีมีไม่มากรายนัก ส่วนใหญ่จะมีโรงสี มีการบรรจุหีบห่อและมีเครื่องหมายการค้าเป็นของตัวเอง จึงเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ในอิตาลีมีจำนวนผู้ผลิตประมาณ เกือบ 5,000 ราย และโรงสีข้าวสำคัญๆประมาณ 50 ราย

การผลิต

พื้นที่แหล่งปลูกข้าวจะอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือ บริเวณที่เป็นลุ่มแม่น้ำ โดยมีการปลูกข้าวหนาแน่นบริเวณเมือง Novara, Vercelli ในแคว้น Piedmont และ Pavia เฉพาะอิตาลีเองสามารถผลิตข้าวได้เกินกว่าร้อยละ 50 ของผลผลิตที่ผลิตได้ในยุโรป และมียอดจำหน่ายประมาณหนึ่งพันล้านยูโร ส่วนประเทศผู้ปลูกข้าวที่สำคัญ รายอื่นของสหภาพยุโรป ได้แก่ สเปน โปตุเกส กรีซ และ ฝรั่งเศส

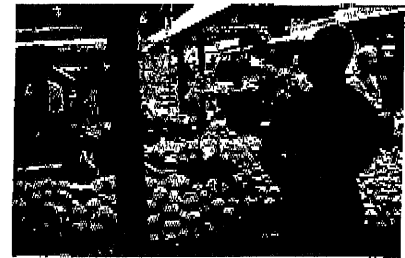
ข้าวไม่ใช่พืชเกษตรหลักของยุโรป แต่ยังคงบทบาทสำคัญ สำหรับกลุ่มเชื้อชาติที่หลากหลาย แม้ในช่วงปีหลังพื้นที่การเพาะปลูกข้าวจะลดลง โดยผลผลิตข้าว ในแต่ละปีของอิตาลี ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการภายในประเทศและปริมาณการส่งออกไปยัง ประเทศในแถบยุโรปเหนือเป็นส่วนใหญ่



จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป(ระหว่างปี 2009-2013 อียูมีนโยบายลดภาษีนำเข้าข้าวจากประเทศที่สาม) ทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศอิตาลีซึ่งมีลูกค้าหลักคือประเทศในยุโรป ส่งผลให้ผู้ผลิตบางรายละทิ้งข้าวและหันไปปลูกธัญพืชอื่นแทน เช่น ข้าวโพดและถั่วเหลือง พื้นที่เพาะปลูกจากปี 2011 246,000 เฮกเตอร์ ลดลงในปี 2012 235,000 เฮกเตอร์ และเหลือ 219,000 เฮกเตอร์ในปี 2013 (ข้อมูลจาก la Stampa.it 6/11/2013)

การบริโภค

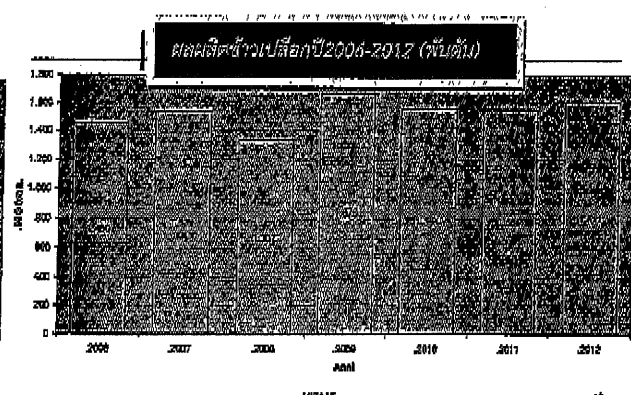
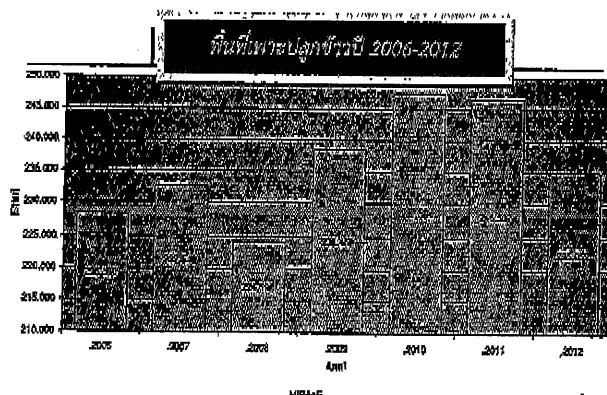
ผลจากการสำรวจของสมาคมผู้ผลิตข้าวอิตาลี(Ente Nazionale Risi) พบว่าในช่วงหนึ่งปี (เดือนกรกฎาคมปี 2012-2013) มีการบริโภคข้าวในตลาดในประเทศ 350,000 ตัน เฉลี่ยต่อคนต่อ ปีประมาณ 5 กิโลกรัมซึ่งถือว่าน้อยมาก ในขณะที่คนยุโรปบริโภคเฉลี่ย 10 กิโลกรัมต่อคนต่อปี (คนไทย 140 กิโลกรัมต่อคนต่อปี) ทั้งนี้พบว่าครอบครัวอิตาลีเปลี่ยนทานอาหารที่ทำจากข้าวที่บ้านลดลง แต่กลับสั่งอาหารที่ทำจากข้าวเพิ่มขึ้นในร้านอาหาร และมีอัตราการเติบโตมากขึ้นในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะสำหรับตลาด celiac และ alimentary intolerance



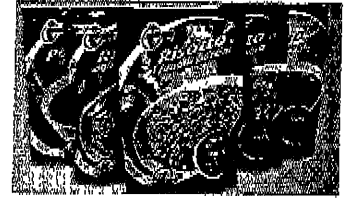
ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีหลัง อัตราการบริโภคข้าวของชาว อิตาลีมีแนวโน้มลดลง(จาก 400,000 ตันในปี 2010) อย่างไรก็ตาม อิตาลีถือว่าเป็นประเทศที่เปิดรับผู้อพยพจำนวนมากมีจำนวนชาวต่างชาติที่บริโภคข้าวเพิ่มขึ้นแทนที่ในระยะ หลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้นของข้าวชนิดกลม (Tondo) และยาวปี (Lungo B) และอาหารที่ทำจากข้าวพบมากขึ้นใน เมนูในโรงเรียน ห้างซัง และโรงพยาบาล (ข้อมูล Ente Nazionale Risi)

พฤติกรรมบริโภคข้าวของชาวอิตาลี

1. ในแต่ละมื้ออาหาร ชาวอิตาลีจะแบ่งทานอาหารเป็น 2 จานหลัก ได้แก่ อาหารจานแรก(ปาสต้า หรือ ข้าว) อาหารจานสอง (เนื้อหรือปลา) อาหารจำพวกปาสต้าเป็นอาหารประจำชาติมาแต่ดั้งเดิม จะได้รับความนิยมทานมากกว่าข้าว



2. พฤติกรรมในการบริโภคก็คือทานเป็นอาหารจานเดียว ได้แก่ สลัดข้าว (Insalata di Riso/ Rice Salads) ซึ่งเป็นอาหารจานเดียว ทานเย็น นิยมทานในช่วงหน้าร้อน (กรกฎาคม-สิงหาคม),



อาหารที่เรียกว่า ซุปข้าว (Minestre/Rice Soups) และ Risotto ซึ่งเป็นอาหารจานร้อน ที่นิยมทานกันในหน้าหนาว

3. การทานข้าวนิยมทานกันในมือกลางวัน ข้าวทานมากทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 34) และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 25) ซึ่งเป็นภาคที่มีความผูกพันกับผลผลิตข้าวมาแต่ดั้งเดิม รวมทั้งมีแรงงานชาวต่างชาติที่มีพื้นเพการบริโภคข้าวเป็นหลักมาตั้งถิ่นฐานและทำงานกันมากในพื้นที่ดังกล่าว รองลงมาคือภาคกลาง และได้

4. ปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบอาหาร โดยการทำอาหารจากข้าว กึ่งสำเร็จรูปชนิดของข้าวในรูปอาหารแช่แข็ง ที่ใช้เวลาอุ่นเพียงไม่กี่นาที ทำให้ทุ่นเวลา และเหมาะกับคนสมัยใหม่ ที่เร่งรีบแต่ยังไม่หลากหลาย และเป็นที่ยอดนิยม

5. ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวหลากหลายชิ้นและกำลังเป็นที่นิยมในหมู่คนที่ต้องการรักษาสุขภาพ ได้แก่ เครื่องดื่มที่ทำจากข้าว เค้ก บิสกิต แครกเกอร์(galletti) ผงแป้ง ครีมน้ำตาล



สำหรับเด็กอ่อน ขนมปัง พาสต้าที่ทำจากข้าว เป็นต้น

6. ข้าวอินทรีย์กำลังเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โดยครึ่งปีแรกของปี 2013 พบว่ามีการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 (ข้อมูลจาก Ismea)

7. จากรายงานการสำรวจการรับประทานอาหารของ Nielsen พบว่าชาวอิตาลีรับประทานอาหารที่ทำจากข้าวที่บ้านลดลง แต่กลับมีการรับประทานอาหารที่ทำจากข้าวในร้านอาหาร

มากขึ้น โดยกว่า 21 ล้านคนหรือราวร้อยละ 45 ของคนที่รับประทานข้าวทั้งประเทศ สั่งอาหารที่ทำจากข้าวในร้านอาหารช่วงปีหลังเฉลี่ย

- สั่งอาหารที่ทำจากข้าว 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 50
- สั่งอาหารที่ทำจากข้าว 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14
- สั่งอาหารที่ทำจากข้าว 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.5

ทั้งนี้ ร้อยละ 76 นิยมรับประทานอาหารข้าวในร้านอาหารเนื่องจากต้องการลิ้มลองรสชาติและความแปลกใหม่ของเมนูข้าว(various and creative dish) โดยจะรับประทานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ร้อยละ 47 รับประทานในร้านอาหารท้องถิ่น(Osteria-Trattoria)

ร้อยละ 28 ในร้านอาหาร Ethnic restaurant

ร้อยละ 23 ร้านอาหารภายในโรงแรม

สำหรับการหาซื้อเพื่อรับประทานที่บ้านนั้น ร้อยละ 95 ของผู้บริโภคข้าว จะซื้อและรับประทานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ขึ้นอยู่กับความรู้ในสินค้า(เวลาในการหุง คุณค่าทางอาหาร)

8.ข้าวที่ได้รับความนิยมโดยทั่วไปได้แก่ Ribe , Arborio, Roma และ Originario

สำหรับตลาด Niche ได้แก่ Vialone Nano เป็นข้าวคุณภาพดี มีแหล่งผลิตที่เมืองเวโรนา ส่วน Ethnic rice ที่ได้รับความนิยมคือ Basmatic และ ข้าวไทย

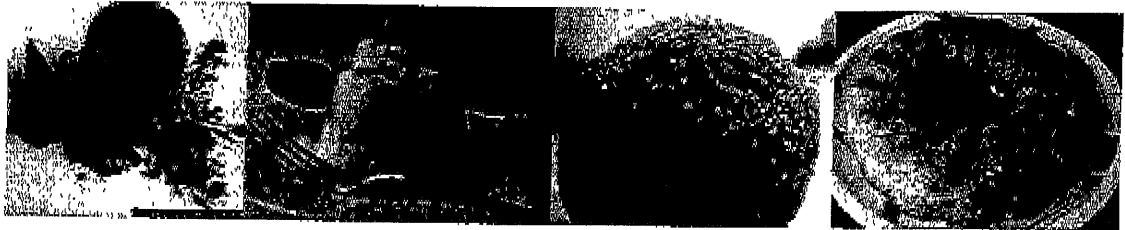
พฤติกรรมในการซื้อของชาวอิตาลี

1.การซื้อข้าวของผู้บริโภคโดยทั่วไป จะซื้อทีละน้อย เนื่องจากไม่บริโภคบ่อยนัก ผู้บริโภคชาวอิตาลีซื้อข้าวเฉลี่ยแล้วประมาณ 7.1 กิโลกรัม/ครอบครัว/ปี โดยหาซื้อที่ซูเปอร์มาร์เก็ตมากที่สุด (64%) มีอัตราการซื้อข้าวเฉลี่ย 6.2 กิโลกรัม/ครอบครัว/ปี ส่วนร้านขายของชำทั่วไป ร้านค้าประเภท discount มีอัตราการซื้อข้าวน้อยกว่า 4 กิโลกรัม/ครอบครัว/ปี

2.ข้าวที่นิยมซื้อจะเป็น parboiled rice ซึ่งมีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าข้าวขาว และในปีหลังๆ มีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มขึ้นมากกว่าข้าวขาว เนื่องจากชาวอิตาลีนิยมนำไปทำ risotto หรือ salad ข้าวซึ่งเป็นคำรับดั้งเดิมของอาหารอิตาลี

3.อัตราการบริโภคข้าวของชาวอิตาลีในช่วง 20 ปีที่ผ่านมายังคงมีอัตราไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก โดยมีการบริโภคมากในผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 25-44 ปี และคิดเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง นอกจากนี้ ยังมีการบริโภคมากทางตอนเหนือของประเทศ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความผูกพันกับข้าวมาช้านาน โดยเฉพาะในแคว้น Lombardia , Veneto และ Piemonte

4. ชาวอิตาลีถือว่าอาหารประเภทข้าวเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ(light & equilibrium) สามารถนำไปประกอบเป็นอาหาร appetizer ได้แก่ ข้าวปั้นอิตาลี(arancini), sartu', timballi ,สลัดข้าวหรือจานแรกต่างๆไป ได้แก่ ซุปใส , risotto เป็นต้น ทำเป็นเครื่องเคียง หรือแม้แต่อาหาร



จานสองที่มีการตกแต่งสวยงาม นอกจากนั้น ชาวอิตาลียังนิยมนำข้าวไปทำเป็นของหวานอีกด้วย ข้าวต้องใช้เวลาหุงต้มนาน วิธีการทำอาหารข้าวก็ยังไม่ค่อยแจ่มชัด ประกอบกับเวลาที่มีจำกัด ทำให้การบริโภคข้าวไม่เป็นที่นิยมนัก การบริโภคค่อนข้างคงที่ ปัจจุบันมีการทำอาหารข้าวสำเร็จรูป เพื่อสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่มีเวลาน้อย และไม่มีความรู้เรื่องการปรุงอาหารข้าวมากนัก

การจัดจำหน่ายในประเทศ

เครื่องหมายการค้าข้าวรายสำคัญของอิตาลี ได้แก่ Gallo, Scotti, Flora, Blond, Curtiriso จะจำหน่ายข้าวคุณภาพเกรดดี บรรจุหีบห่อสวยงาม ทันสมัย นอกนั้น จะเป็นเครื่องหมายการค้าของ Supermarket เอง (private label) มีชนิด คุณภาพและราคาของข้าวหลากหลาย บรรจุในถุงพลาสติกสุญญากาศ ราคาจะถูกลงกว่าข้าวที่มีเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักดีอยู่แล้ว และส่วนน้อยเป็นข้าวจากบริษัทเกษตรกรรายย่อย ที่มีส่วนตลาดค้าปลีกในพื้นที่ใกล้เคียงกับฐานการผลิตของบริษัท

ช่องทางการจำหน่าย

ข้าวที่วางจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไปจะเป็นข้าวอิตาลีของเครื่องหมายการค้าที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่วนข้าวจากต่างประเทศ จะมีวางเฉพาะใน Iper/Supermarket ขนาดใหญ่ และในร้านจำหน่ายอาหารเอเชีย/แอฟริกัน/อเมริกาใต้เท่านั้น ผู้นำเข้าข้าวส่วนใหญ่จะนำเข้าข้าว เมล็ดยาว ได้แก่ ข้าว Basmati (อินเดีย/ปากีสถาน) ข้าวหอมมะลิ(ไทย)

ข้าวสุรินัม (อเมริกาใต้) ข้าว Patna ฯลฯ














ซึ่งจะวางจำหน่ายในร้านค้าอาหารเอเชีย/แอฟริกัน/อเมริกาใต้

และมุ่งสำหรับ ตลาดกลุ่มเป้าหมายคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในอิตาลี



ซึ่งนิยมทานข้าวจากประเทศบ้านเกิดของตน เป็นหลัก

ชนิดและราคาของข้าวที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต

ชนิดของข้าว	ราคา/กิโลกรัม	ตัวอย่างยี่ห้อและรูปแบบบรรจุภัณฑ์
ข้าวขาว(White rice)	1.38-3.95 €	   
ข้าวขัดสีบางส่วน(parboiled rice)	1.69-6.00 €	   
ข้าวสาลีเรีจรูป(Risotto)	5.96-10.89 €	  
ข้าวอินทรีย์	2.14-4.98 €	 

ชนิดของข้าวที่วางจำหน่ายในท้องตลาด ขนาด ราคา

ชนิดของข้าวที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ตมี 4 ประเภท ได้แก่

-ข้าวขาว(white rice) ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 1.38-3.95 ยูโร/กิโลกรัม

-ข้าวขัดสีบางส่วน(parboiled rice)เป็นข้าวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 1.69-6.00 ยูโร/กิโลกรัม

-นอกจากนั้นยังมี ข้าวสุกเร็ว(Quick cooking rice)

-และข้าวอินทรีย์(Bio rice)ซึ่งราคาจะอยู่ระหว่าง 2.14-4.98 ยูโร/กิโลกรัม ซึ่งพบว่าตลาดขยายตัวมากขึ้นทุกปี

ในช่วงปีหลังพบว่าราคาข้าวในตลาดยี่ห้อต่างๆ มีราคาสูงเพิ่มขึ้นเท่าตัว ทำให้ผู้ประกอบการ chain store และ distributors รายใหญ่มีการผลิตสินค้าต่างๆ ภายใต้ยี่ห้อของบริษัท (private label) เอง ซึ่งปัจจุบันเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น(ขยายตัวร้อยละ 6.2) ในราคาที่ถูกลงกว่ายี่ห้อที่มีในท้องตลาดกว่าเท่าตัว(ยกตัวอย่าง ข้าวขาว carnaroli ยี่ห้อ Esselunga เอง ราคา 2.33 ในขณะที่ยี่ห้อ Gallo ราคา 3.65 และ ยี่ห้อ Scotti ราคา 4.09 ยูโรต่อกิโลกรัม) ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือก

หนึ่งของผู้บริโภค ข้าวส่วนใหญ่ที่จำหน่ายทั่วไปในท้องตลาดบรรจุกล่องหรือถุงขนาด 400, 500, 800, 1,000 และ 2,000 กรัม และมีขนาด 250 กรัมบ้าง สำหรับรับประทานครั้งเดียว

หรือทำเป็นอาหารปรุงเสร็จ (175/190/250 กรัม) พร้อมนำไปต้มหรืออุ่น(semi-preparation)

ส่วนข้าว Basmati ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2.79 ยูโร/กิโลกรัม ข้าวหอมมะลิ ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2.70 ยูโร/กิโลกรัม ทั้งนี้ ข้าวที่นำเข้าเหล่านี้ จะมีขนาดบรรจุถุง 1, 2, 5, 10 และ 25 กิโลกรัม

เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่ทานข้าวเป็นหลัก และส่วนใหญ่จะพบในร้านสินค้าอาหารเอเชีย/แอฟริกา

การส่งออก

อิตาลีส่งออกข้าวในปริมาณ 2 ใน 3 ของผลผลิตที่ผลิตได้ในประเทศ ปี 2013(เดือนมกราคม-สิงหาคม)อิตาลีส่งออกข้าว 507,398 ตัน(-0.26%) ส่งออกไปยังยุโรปร้อยละ 90 โดยประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ ฝรั่งเศส(95,916 ตัน / -5.25%) เยอรมัน(82,327 ตัน / -14%) และอังกฤษ(43,742 ตัน / +11.5%) โดยมีประเทศตุรกีเพิ่มการนำเข้าขึ้นกว่าร้อยละ 160 จัดเป็นคู่ค้าลำดับที่ 4 ของอิตาลี

ตารางการส่งออกข้าวของประเทศไทยปี 2011 - 2013 (เดือนมกราคม-สิงหาคม)

January-August		หน่วย : ตัน			% Change
Rank	Country	- T - 2011	- T - 2012	- T - 2013	- 13/12 -
0	World	507,440	508,745	507,398	-0.26
1	France	104,124	101,227	95,916	-5.25
2	Germany	79,063	95,801	82,327	-14.06
3	United Kingdom	43,946	39,231	43,742	11.5
4	Turkey	13,299	15,893	41,966	164.05
5	Belgium	26,389	38,739	33,263	-14.14
6	Netherlands	39,989	32,312	27,999	-13.35
7	Czech Republic	30,145	26,750	25,980	-2.88
8	Poland	19,566	17,321	18,979	9.57
9	Hungary	12,043	13,242	16,328	23.3
10	Austria	13,559	14,056	13,934	-0.87

ที่มา : World Trade Atlas

มูลค่าการส่งออกข้าวของอิตาลีระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคมปี 2013 คิดเป็น 439.3 ล้าน เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ประเทศคู่ค้าสำคัญได้แก่ ฝรั่งเศส(88.2 ล้านเหรียญสหรัฐ / +1.3%) เยอรมัน(74 ล้านเหรียญสหรัฐ / -8.5%) อังกฤษ(38.5 ล้านเหรียญสหรัฐ / +13.2%)

โดยมีประเทศตุรกีเป็นตลาดที่น่าจับตามองโดยเพิ่มการนำเข้าอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 141.5 คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 7.3 ของอิตาลี

ตารางการส่งออกข้าวของประเทศอิตาลีปี 2011 - 2013 (เดือนมกราคม-สิงหาคม)

		หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ			% Share		% Change	
Rank	Country	2011	2012	2013	2011	2012	2013	- 13/12 -
0	-- World --	478.9	423.7	439.3	100	100	100	3.66
1	France	95.8	87.1	88.2	20.01	20.56	20.1	1.35
2	Germany	77.2	81.5	74.6	16.13	19.25	16.99	-8.49
3	United Kingdom	44.2	34.0	38.4	9.25	8.02	8.76	13.21
4	Turkey	14.2	13.2	32.0	2.97	3.13	7.3	141.5
5	Belgium	23.9	32.1	30.9	5.01	7.58	7.04	-3.83
6	Czech Republic	25.5	18.9	19.1	5.34	4.47	4.36	1.15
7	Netherlands	27.0	20.1	18.4	5.64	4.75	4.2	-8.4
8	Austria	14.3	13.3	13.5	3.01	3.15	3.08	1.41
9	Poland	15.4	11.6	12.9	3.23	2.74	2.95	11.62
10	Switzerland	16.2	11.2	11.1	3.4	2.64	2.54	-0.25

ที่มา : World Trade Atlas

การนำเข้า

ปี 2013(เดือนมกราคม - สิงหาคม) อิตาลีนำเข้าข้าว 74,470 ตัน (+2%) โดยมีแหล่งที่มาจากประเทศในยุโรปร้อยละ 31 และ จากประเทศที่สามร้อยละ 69 โดยนำเข้ามากที่สุดและเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากประเทศอินเดีย(ในที่นี้เป็นข้าว Basmati ร้อยละ 67)จำนวน 31,288 ตัน (+24.8%) รองลงมาเป็นการนำเข้าจากไทย(8,084 ตัน / -20.5%) ปากีสถาน(7,313 ตัน / +35.7%) โรมาเนีย(6,398 ตัน / -15.4%) ฝรั่งเศส(6,277 ตัน / -43.9%) ส่วนกัมพูชา อิตาลีเพิ่มการนำเข้าขึ้นอย่างก้าวกระโดดคิดเป็นร้อยละ 363.8 หรือนำเข้าประมาณ 4,884 ตัน

ตารางการนำเข้าข้าวของประเทศอิตาลีปี 2011 - 2013 (เดือนมกราคม-สิงหาคม)

		หน่วย : ตัน			% Change	
Rank	Country	2011	2012	2013	- 13/12 -	
1	India	11,397	25,057	31,288	24.87	

2	Thailand	13,574	10,168	8,084	-20.5
3	Pakistan	12,881	5,387	7,313	35.75
4	Romania	28,86	7,569	6,398	-15.47
5	France	14,204	11,205	6,277	-43.98
6	Cambodia	3,262	1,053	4,884	363.82
7	United Kingdom	2,026	2,174	2,209	1.61
8	Egypt	0	0	2,000	0
9	Greece	1,343	2,131	1,263	-40.73
10	Bangladesh	170	109	968	788.07

ที่มา : World Trade Atlas

มูลค่าการนำเข้าข้าวของอิตาลีในช่วงเดือนมกราคม-สิงหาคมปี 2013 คิดเป็น 76.1 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 โดยนำเข้าจากอินเดียมากที่สุดจำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ(+46%) และประเทศไทยเป็นอันดับสองด้วยมูลค่าการนำเข้า 9.7 ล้านเหรียญสหรัฐ(-11.5%) และปากีสถานอันดับสาม(8.1 ล้านเหรียญสหรัฐ +61.4%) และ ฝรั่งเศส (7.3 ล้านเหรียญสหรัฐ +10%) โดยมีประเทศคู่ค้าที่น่าจับตามองได้แก่ กัมพูชา(+297%)และเบลเยียม(+117%)

ตารางการนำเข้าข้าวของประเทศอิตาลีปี 2011 - 2013 (เดือนมกราคม-สิงหาคม)

Rank	Country	หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ			% Share			% Change
		2011	2012	2013	2011	2012	2013	- 13/12 -
0	- World -	66.2	59.4	76.1	100	100	100	28.21
1	India	12.2	21.2	31.1	18.52	35.78	40.95	46.75
2	Thailand	12.4	11.0	9.7	18.75	18.57	12.82	-11.53
3	Pakistan	11.7	5.0	8.1	17.77	8.5	10.7	61.4
4	France	9.2	6.6	7.3	14.03	11.16	9.59	10.17
5	Cambodia	2.4	1.0	4.1	3.73	1.77	5.5	297.42
6	Romania	1.8	3.4	3.9	2.72	5.82	5.25	15.59
7	United Kingdom	2.3	2.4	2.6	3.54	4.04	3.54	12.2
8	Netherlands	1.5	1.4	1.7	2.36	2.47	2.35	22.06
9	United States	0.2	0.6	0.9	0.32	1.16	1.29	42.06
10	Belgium	0.8	0.4	0.9	1.26	0.75	1.26	117.63

ที่มา : World Trade Atlas

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมิลาโน

พฤศจิกายน 2556