

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ ๓๘ ฉบับที่ ๓,๔๓๑ วันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๑ - ๒ ม.ค. ๖๒ หน้า ๙

ทำความเข้าใจตลาดข้าวในสเปน และโอกาสของข้าวไรซ์เบอร์รี่ไทย



สเปนจะเป็นประเทศที่ปลูกข้าวมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของ

สหภาพยุโรป (อียู) และเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวที่สำคัญประเทศหนึ่ง ซึ่งข้าวที่ปลูกและส่งออก 59% คือข้าวสายพันธุ์ Indica แต่สเปนก็เป็นประเทศที่นำเข้าข้าวจากต่างประเทศด้วยเช่นกัน ปริมาณเฉลี่ยการนำเข้าข้าวในรอบ 5 ฤดูกาลเพาะปลูก (2554/2555-2558/2559) อยู่ที่ 81,432 ตัน โดยนำเข้าข้าวขาวข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิ และข้าวเหนียวจากไทย ข้าวบาสมาดจากอินเดีย ข้าวเหนียวเขียวจากเวียดนาม ข้าวญี่ปุ่นสำหรับทำซูชิจากญี่ปุ่น และข้าวหอมมะลิจากกัมพูชา เป็นต้น

สเปนนำเข้าข้าวจากต่างประเทศทั้งข้าวที่ใช้เพื่อการบริโภคและใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น อาทิ ใช้เป็นอาหารสัตว์และผลิตพลังงานชีวภาพ ทั้งนี้ ในส่วนของไทย เมื่อปี 2560 สเปนนำเข้าข้าวจากไทยมากที่สุด และสูงกว่าคู่แข่งอื่น ๆ รวมปริมาณ 36,328.07 ตัน หรือมีสัดส่วน 33.32% จากการนำเข้าข้าวทั้งหมดของสเปน (109,033.86 ตัน) โดยเป็นข้าวที่ใช้เพื่อการบริโภคและเป็นอาหารสัตว์ แบ่งเป็นข้าวเปลือก (0.30 ตัน) ข้าวกล้อง (2,981.69 ตัน) ข้าวขัดสี (29,038.14 ตัน) และข้าวหัก (4,307.92 ตัน) ส่วนใหญ่ขนส่งไปยังสเปนทางทะเลเข้าสู่ท่าเรือบาเลนเซีย ท่าเรือบาร์เซโลนา ท่าเรือเมลิญา (เมืองสเปนที่ตั้งอยู่ในทวีปแอฟริกา) และท่าเรือซานตา ครูซ เด เตเนริเฟ (เมืองเอกของหมู่เกาะคานารี) นอกจากนี้

ข้อมูลจากทีมนักวิจัย

■ ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในสเปน

นี้ เมื่อปี 2560 สเปนยังได้นำเข้าอาหารและเครื่องดื่มจากไทยรวมมูลค่า 93.77 ล้านยูโรอีกด้วย

คนสเปนคุ้นเคยกับการบริโภคข้าว โดยอาหารหลักยอดนิยมคือปาเญา (Paella) หรือข้าวผัดสเปน และข้าวไข่ดาวราดซอสมะเขือเทศ (Arroz a la cubana) ทั้งนี้ กระแสนิยมการบริโภคข้าวในครัวเรือนสเปนเพิ่มขึ้น 1-2% โดยในปี 2559 การบริโภคข้าวในครัวเรือนอยู่ที่ 171,787 ตัน ปริมาณการบริโภคต่อคนอยู่ที่ 3.91 กิโลกรัม/ปี และรายจ่ายค่าข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.02 ยูโร/ปี ซึ่งเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 2-3% และเมื่อประกอบกับกระแสสุขภาพที่กำลังมาแรงจากสถิติซึ่งชาวสเปน 1% เป็นโรคเซลิแอค (Celiac) และ 6% มีอาการแพ้กลูเตน ส่งผลให้ข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการสูง และผลิตภัณฑ์จากข้าวเป็นอีกทางเลือกของอาหารสำหรับชาวสเปน

ปัจจุบัน ได้มีการจำหน่ายข้าวไรซ์เบอร์รี่ในสเปนแล้ว แต่ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก ด้วยเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่ในสเปน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนสเปนเมื่อเดือนพฤษภาคม 2561 เพื่อ

ศึกษาลู่ทางการขยายตลาดการค้าสินค้าไทยในสเปน โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ และในเวลาต่อมาสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด ได้ต่อยอดการค้าเนื้องานกิจกรรมดังกล่าว โดยการนำคณะผู้แทนจากหน่วยงานสเปนจากกระทรวงเกษตร กระทรวงสาธารณสุข และสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ (ICTAN-CSIC) เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศไทย ภายใต้โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารระหว่างไทยกับสเปนเมื่อเดือนกันยายน 2561 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคณะผู้แทนจากสเปนเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรของไทย โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ และเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหาร ซึ่งจะปูทางไปสู่ความร่วมมือในสาขาดังกล่าว ระหว่างไทยกับสเปน ในอนาคต ทั้งในแง่การค้าขายเพื่อเปิดตลาดสินค้าข้าวไรซ์เบอร์รี่ของไทยในสเปน และในแง่การพัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัย อาทิ การศึกษาด้านควาวิวิจัยคุณสมบัติด้านโภชนาการและการรักษาโรคของข้าวไรซ์เบอร์รี่จากกระบวนการงอกของข้าว (Germination process) เป็นต้น ซึ่งจะช่วยผลักดันให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้บริโภคสเปนมากขึ้น

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ ๓๘ ฉบับที่ ๓,๔๓๑ วันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๑ - ๒ ม.ค. ๖๒ หน้า ๙



▲ คนสเปนคุ้นเคยกับการบริโภคข้าว โดยอาหารหลักยอดนิยมคือปาเอลญา (Paella) หรือข้าวผัดสเปน

นอกจากนี้ เพื่อให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในสเปน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด ได้จัดการเสวนาอาหารไทย โดยมีข้าวเป็นส่วนประกอบหลัก เช่น การเสวนาอาหารไทยในงาน Bazar Kermes Diplomático 2018 ณ กรุงมาดริด การเสวนาอาหารไทยในงาน Expo Halal Alimentaria 2018 นครบาร์เซโลนา โครงการเผยแพร่อาหารไทยที่หมู่บ้านเลอริกของสเปน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทยที่สถาบันการโรงแรมแห่งหมู่บ้านเลอริก และการเสวนาอาหารไทยในรายการ Cinc Dies ของสถานีโทรทัศน์ช่อง IB 3 แห่งหมู่บ้าน

บาเลอริก เป็นต้น

ด้วยทำเลที่ตั้งของสเปนที่เป็นประตูการค้าสู่ยุโรปใต้ แอฟริกา และลาตินอเมริกา (ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการบริโภคข้าวด้วยเช่นกัน) ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดสินค้าอาหารและเกษตรของไทยในสเปน โดยเฉพาะสินค้าข้าว อาจพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเกษตรที่สำคัญ ซึ่งจะเป็โอกาสให้ได้ทำความรู้จักกับตลาดสเปน รวมถึงคู่ค้าในตลาดแห่งนี้ให้มากขึ้น อาทิ งาน Fruit Attraction ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีที่กรุงมาดริด (<http://fruitattraction.com/en/home/>) และงาน Alimentaria ซึ่งจัดขึ้นทุก 2 ปีที่นครบาร์เซโลนา (ครั้งต่อไปมีกำหนดจัดในปี 2563) (<http://www.alimentaria-bcn.com/en/home>) ผู้ประกอบการที่สนใจออกดูหาภายใต้ดูหาประเทศไทยในงาน Alimentaria สามารถขอรับรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (<http://www.ditp.go.th/>)

หรือที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ได้ที่ อี-เมล info@thaitradespain.com

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจ ยังสามารถเปิดตลาดสินค้าข้าวไทยผ่านผู้นำเข้าข้าวไทยในสเปน อาทิ (1) บริษัท Herba Ricemills ซึ่งมีบริษัท Herba Bangkok จัดตั้งในไทย (<http://www.ebrofoods.es/en/>) (2) บริษัท Iberochina (<https://www.orientalmarket.es/shop/>) (3) บริษัท S. Colomer Casas (<http://www.scolomercasas.es/>) และ (4) บริษัท La Perla (<http://www.laperlavalles.cat/>) เป็นต้น

พบกับอัปเดตความเคลื่อนไหวและโอกาสในตลาดต่างประเทศที่สถานทูตไทยทั่วโลกตั้งใจติดตามมาให้ภาคเอกชนไทยได้ที่เว็บไซต์ www.globthailand.com หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สามารถเขียนมาคุยกันได้ที่ info@globthailand.com สวัสดีปีใหม่ครับ ■